



A IDEALISTATM

IDEAL42TM

BRAND**MARKETING** &
AUTORREALIZAÇÃO

[AUTOCONHECIMENTO - EMPREENDEDORISMO - MARKETING] UNINDO **SIGNIFICADO** PESSOAL COM
IMPACTO COLETIVO.



*“EU SEI QUE NEM TODOS ESTÃO PRONTOS PARA ME OUVIR,
MAS OS QUE ESTIVEREM, JAMAIS VOLTARÃO A SER OS MESMOS.”*

Le

Identidade Performatica

Identidade Performatica

Nome de palco: A Idealista

Nome civil: Jennifer Roosen-Runge

Especialidade: Criação de identidade simbólica, conquista de ideais e reposicionamento radical de líderes e marcas.

Estilo de apresentação: Híbrido entre filosofia viva, performance artística e discurso estratégico. Um transe lúcido presencial ou online. Customizado para todas as apresentações, falo diretamente com o DNA de cada empresa ou evento contratante.

**BRANDMARKETING &
AUTORREALIZAÇÃO**

A IDEALISTA



Mini Bio

Mini Bio

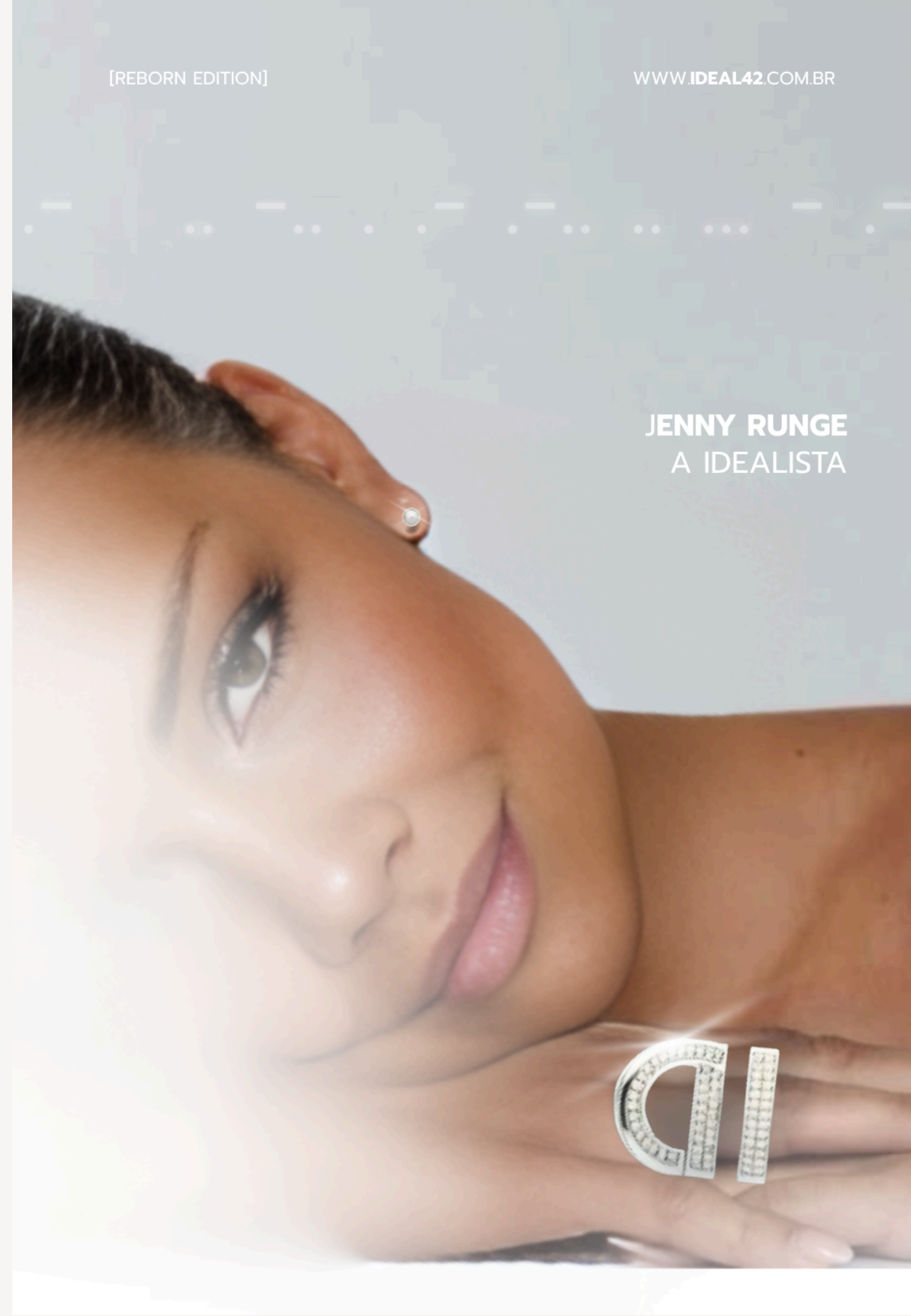
Jenny Runge (“A Idealista”) é fundadora da Ideal42, a grife na educação de líderes da Nova Era, e criadora de frameworks originais como a Lei da Realização™, a Tríade da Conquista e o Retorno sobre Significado (ROS™). Com mais de 10 000 pessoas impactadas em vivências, treinamentos e três livros autorais, **ela une estética refinada, método aplicado e performance simbólica** para gerar transformações profundas em líderes, marcas e organizações.

Suas palestras não motivam — ativam; não inspiram — movem. Cada apresentação é um rito de passagem, trilha sonora exclusiva e rituais de conexão sensorial que preparam a plateia para despertar sua identidade, realinhar seu propósito e criar novos campos de realização. **Convidá-la ao seu evento é oferecer uma experiência iniciática** de autoconhecimento, reposicionamento estratégico e ativação do ideal mais elevado de cada participante.

[REBORN EDITION]

WWW.IDEAL42.COM.BR

JENNY RUNGE
A IDEALISTA



A IDEALISTA

Posicionamento único

Posicionamento único

Ela não motiva. Ela reposiciona. Fala direto com identidade, marca pessoal e clareza estratégica. O público sai com direção, não só emoção.

Estética + Método. Cada palestra é uma experiência visual e simbólica com aplicação prática. Não é só bonita — é útil e memorável.

Conteúdo original. Ela criou conceitos próprios como a Lei da Realização™, Tríade da Conquista™, Retorno sobre o Significado (ROS™) — usados por empresas e empreendedores como estrutura de transformação real.

Alta performance emocional. Ela sabe criar um campo de consciência singular. As pessoas não apenas ouvem — elas se veem, se sentem, se movem. É emocionalmente impactante e estrategicamente eficiente.

Fala para líderes, marcas e movimentos. Não entrega o óbvio. Ela provoca, rompe padrões e entrega o que o público nem sabia que precisava.

**BRANDMARKETING &
AUTORREALIZAÇÃO**

A IDEALISTA



“Já trouxemos grandes nomes, mas tudo parece igual. Precisamos provocar.”
“Nossos líderes são técnicos, mas não comunicam quem realmente são.”
“Queremos algo lindo. Mas que também faça pensar.”
“A pressão por métricas nos engoliu. Queremos lembrar por que começamos.”
“Fizemos um grande evento, mas ele morreu na semana seguinte.”

*Ela
conhece
as dores
do seu
público...*



RESUMO DAS DORES:

Falta de direção inspiradora

Desconexão entre o que são e o que comunicam

Cansaço das mesmas fórmulas

Equipes sem clareza de identidade

Sedução pela estética, mas sede de estratégia

Urgência por resultados com sentido

Medo de ser esquecido

PALESTRAS &
TREINAMENTOS

E
TAMBÉM
OS

DESEJOS

BRANDMARKETING &
AUTORREALIZAÇÃO

MEDIA KIT

MUDANÇA REAL DE PERCEPÇÃO

Os contratantes desejam que o público veja a si mesmo, sua marca ou seu propósito com mais clareza e poder. Buscam alguém que desbloqueie visão, que provoque reposicionamento interno e externo.

BRAND**MARKETING** &
AUTORREALIZAÇÃO

A IDEALISTA



UNINDO **SIGNIFICADO** PESSOAL
COM IMPACTO COLETIVO.



A IDEALISTA

CONTROLE E DIFERENCIAÇÃO

Eles querem oferecer uma palestra que represente sofisticação, ousadia e inteligência emocional em alto nível. A Idealista se torna o marco de originalidade do evento ou da empresa.

**BRANDMARKETING &
AUTORREALIZAÇÃO**





A IDEALISTA

IMPACTO MEMORÁVEL

Querem que a palestra marque, emocione, gere comentários e permaneça na memória do público por muito tempo. Desejam algo que ninguém esqueça — e que eleve o prestígio de quem contratou.



PALESTRAS E
TREINAMENTOS

CONSULTORIAS
E MENTORIAS

A IDEALISTATM

BRANDMARKETING &
AUTORREALIZAÇÃO

UNINDO **SIGNIFICADO** PESSOAL
COM IMPACTO COLETIVO

#TAGS

A IDEALISTA

Inteligência Emocional ·
Autorrealização ·
Empreendedorismo ·
Liderança · Branding ·
Comunicação ·
Marketing · Superação ·

BRANDMARKETING &
AUTORREALIZAÇÃO

A Lei da Realização™

O novo paradigma que substitui a Lei da Atração.

A Estética do Lucro

Como criar marcas tão belas que se tornam irresistíveis.

Retorno sobre Significado (ROS™)

Porque seu valor não cabe no ROI.

A Tríade da Conquista

Ideal, Identidade e Influência.

IdealWoman

Quando a feminilidade vira estratégia de poder simbólico.

Antes da Mídia

O código que prepara você para ser seguido antes de ser visto.

Vire Método ou Vire Cópia.

Estruture sua essência; pare de repetir fórmulas alheias.

Disruptar é IDEAL

Toda disrupção nasce de um ideal inegociável.

Espiritualidade é Tecnologia

A presença invisível que gera resultados concretos.

Meu Ideal Financeiro™

Dinheiro como reflexo da sua clareza de valor.

SUGESTÃO DE TEMAS
**PALESTRAS &
TREINAMENTOS**

UNINDO **SIGNIFICADO** PESSOAL
COM IMPACTO COLETIVO.

PALESTRAS E TREINAMENTOS

A IDEALISTA

*Primeiro a gente SOMA.
Depois, MULTIPLICA.*



BRANDMARKETING &
AUTORREALIZAÇÃO

UNINDO **SIGNIFICADO** PESSOAL
COM IMPACTO COLETIVO.



A IDEALISTA



MOODBOARD



A IDEALISTA



WWW.IDEAL42.COM.BR

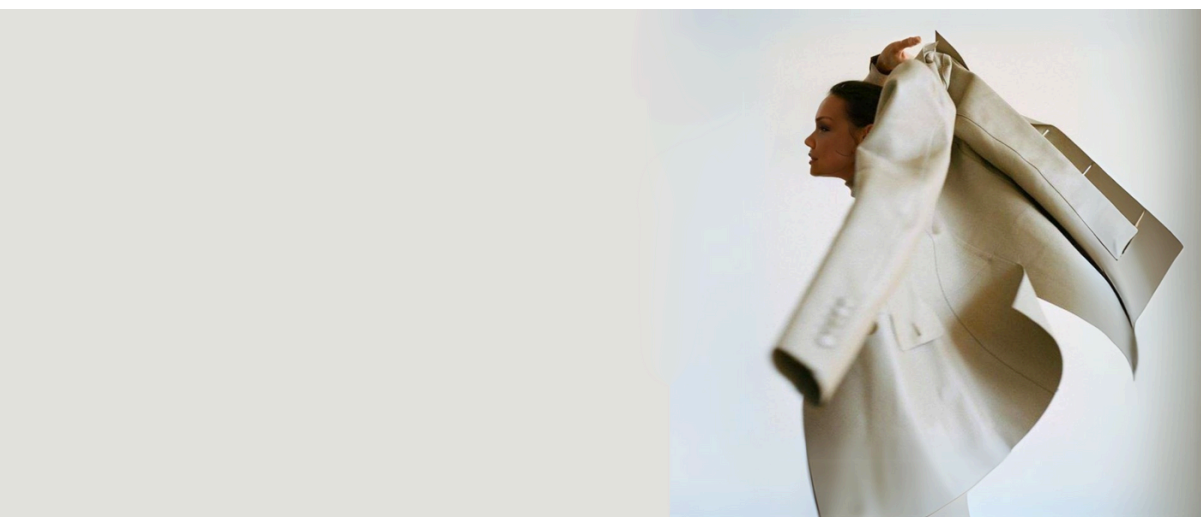
MEDIA KIT

A IDEALISTA

PROJETOS



AUTORAIS



BRAND**MARKETING** &
AUTORREALIZAÇÃO

UNINDO **SIGNIFICADO** PESSOAL
COM IMPACTO COLETIVO.

MEDIA KIT



MARKETING



Ideal42 realiza Treinamento de Marketing em Canela
Jenny Runge, a Idealista, volta aos palcos da Região das Hortênsias para ministrar seu mais novo treinamento, o Antes da Mídia! De forma presencial e com



O ÚNICO TREINAMENTO QUE ABRE O CÓDIGO INVISÍVEL DO MKT.
AS MÍDIAS MUDAM, A ESTRATÉGIA NÃO.

[DISPONÍVEL NA VERSÃO PALESTRA E IMERSÃO]



AUTORREALIZAÇÃO

ENQUANTO A LEI DA ATRAÇÃO PROPÕE DESEJAR E ESPERAR, **A LEI DA REALIZAÇÃO EXIGE CLAREZA, ESCOLHA E MOVIMENTO.** ELA NÃO FUNCIONA COM INTENÇÃO — FUNCIONA COM IDENTIDADE.



MID\$F

MEU **IDEAL** FINANCEIRO

AUTORREALIZAÇÃO

O DINHEIRO É UM ESPELHO DE QUEM VOCÊ ACREDITA SER.
NÃO DOU PALESTRA SOBRE FINANÇAS, **ENSINO A CRIAR**
DINHEIRO A PARTIR DO SEU VALOR.



EMOÇÕES

FACILITADORA: JENNY RUNGE | A IDEALISTA

WWW.IDEAL42.COM.BR

AUTORREALIZAÇÃO

COMO ELAS PODEM ALAVANCAR OU ANIQUILIAR O SEU NEGÓCIO.
WORKSHOP TRANSMUTACIONAL - EXIBIDO DENTRO DO CÓDIGO FARANI.



A IDEALISTA

IMMERSIVE TRAINING SPHERE



Woman



EMPODERAMENTO

É UM **TREINAMENTO IMERSIVO** E SINGULAR CRIADO EXCLUSIVAMENTE PARA MULHERES QUE DESEJAM **TRANSMUTAR SUA IDENTIDADE PESSOAL, PROFISSIONAL E SIMBÓLICA** — E SE POSICIONAR NO MUNDO COM PODER, CLAREZA E DESEJO ESTRATÉGICO

PALESTRAS E TREINAMENTOS



BRANDMARKETING & AUTOREALIZAÇÃO

CONVITES RECENTES



UNINDO SIGNIFICADO PESSOAL COM IMPACTO COLETIVO.

MEDIA KIT

**PALESTRAS &
TREINAMENTOS**

A IDEALISTA

**BRANDMARKETING &
AUTORREALIZAÇÃO**

[AUTOCONHECIMENTO - EMPREENDEDORISMO - MARKETING]

UNINDO **SIGNIFICADO** PESSOAL
COM IMPACTO COLETIVO.

